

## هفته مقابله با شرکتهای سودجو

در ابتدا با تبلیغات کاذب (معمولاً در اینترنت یا گروه‌های اجتماعی)، چند نفر جذب سیستم می‌شوند و مقدار کمی سرمایه‌گذاری می‌کنند.

شنبه

سودها به طور مرتب واریز می‌شود تا اعتماد بیشتری برای مبالغ بیشتر و سرمایه‌گذاران جدید جلب شود.

یکشنبه

پس از جلب شدن اعتماد افراد، موج عظیمی از سرمایه به سیستم وارد می‌شود.

دوشنبه

موارد فوق چندین بار تکرار می‌شوند تا این‌که دیگر سرمایه‌گذار جدیدی وجود نداشته باشد یا مقدار زیادی پول جمع شده باشد. پس از آن، طراح، پول‌ها را برداشته و ناپدید می‌شود.

سه شنبه

قول سودهای نجومی و تضمینی از خصوصیات اصلی شرکتهای سودجو است. هر جا این وعده را دیدید، شک کنید.

چهارشنبه

در این شرکتها، اطلاعات پندانی درباره تیم یا گرداننده وجود ندارد و اگر هم وجود داشته باشد، معمولاً از اسامی مستعار یا تقلبی استفاده می‌شود.

پنج شنبه

این شرکتها با شفافیت کامل توضیح نمی‌دهند که چگونه به سود نجومی می‌رسند و چگونه آن را تضمین می‌کنند.

جمعه